

Objectives of the Course

Introduce Foundational Concepts: Provide students with a solid understanding of the theoretical frameworks of soft power, public diplomacy, and related forms of influence, distinguishing them from traditional "hard power" and "sharp power." Explore Historical Evolution: Enable students to trace the historical development of public diplomacy, from its roots in propaganda to its modern forms, and analyze how global events and technological shifts have transformed its practice. Analyze Tools and Strategies: Equip students with the ability to identify and critically evaluate the diverse tools used in public diplomacy, such as cultural exchange, international broadcasting, nation branding, and digital diplomacy. Assess Effectiveness and Challenges: Foster a critical perspective on the successes, failures, and ethical dilemmas of soft power strategies, encouraging students to analyze their impact on international relations and their vulnerability to challenges like disinformation. Apply Knowledge to Practice: Encourage students to apply theoretical knowledge to real-world case studies, enabling them to understand the strategic choices, implementation processes, and outcomes of soft power initiatives by various state and non-state actors.

Course Contents

This course examines how nations utilize soft power and public diplomacy in their foreign policy. It analyzes tools like cultural diplomacy, international broadcasting, and digital communication to explore how state and non-state actors shape international perceptions and relationships. The curriculum combines theoretical foundations with case studies to evaluate the successes, failures, and ethical dimensions of these strategies.

Recommended or Required Reading

Nye, Joseph S. Jr. (2004). Soft Power: The Means to Success in World Politics. New York: PublicAffairs.

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Discussion Sessions: Each week, in-class discussions will be held around the readings and core concepts. This aims to develop students' critical thinking and argumentation skills. Case Study Analyses: Students will work in groups to analyze specific case studies discussed in the course (e.g., Turkey's public diplomacy through TİKA or the Korean Wave "Hallyu") and present their findings. This provides an opportunity to apply theoretical knowledge to real-world examples. Guest Speaker Sessions: Experts working in the fields of international relations, public diplomacy, or cultural exchange will be invited to share their experiences and industry insights. Final Project: Students will complete a final project at the end of the course. This project can be a paper or presentation that delves into the public diplomacy strategy of a chosen country or organization. The project requires the synthesis of knowledge gained throughout the course and the ability to conduct in-depth research.

Recommended Optional Programme Components

Using your phone in class is for research purposes only. If you use it for other reasons, you'll be asked to leave.

Instructor's Assistants

Not available.

Presentation Of Course

Face to face

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Işıl Acehan

Program Outcomes

1. Comprehend the Theoretical Framework: Students will be able to define and differentiate between key concepts such as hard power, soft power, and public diplomacy. They will also be able to explain the core arguments and historical evolution of these ideas as presented by leading scholars in the field.
2. Analyze Public Diplomacy Tools and Strategies: Students will be able to identify and critically analyze the various instruments of public diplomacy, including cultural exchange, international broadcasting, and digital communication. They will demonstrate an understanding of how these tools are applied in real-world scenarios by different state and non-state actors.
3. Evaluate the Effectiveness and Challenges of Soft Power: Students will be able to evaluate the successes and failures of specific soft power initiatives. They will also critically assess the challenges facing public diplomacy in the contemporary international environment, such as disinformation, "sharp power," and competing national brands.
4. Synthesize and Apply Knowledge: Students will be able to synthesize their understanding of soft power and public diplomacy to develop an original analysis of a specific case study. Through a final research project, they will demonstrate the ability to apply course concepts to a real-world example, formulating their own informed conclusions.

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
1				Week 1: Introduction to Power and International Relations Topic: Defining power in international relations; hard power, soft power, and smart power. Discussion: How does soft power differ from traditional military or economic power? Reading: Nye, Soft Power, Chapter 1.	
2				Week 2: The Foundations of Soft Power Topic: The three primary sources of soft power: culture, political values, and foreign policy. Discussion: What makes a country's culture or values attractive to others? Reading: Nye, Soft Power, Chapters 2-3. Week 3: The Evolution of Public Diplomacy Topic: From traditional propaganda to modern public diplomacy. Discussion: How has technology changed the practice of public diplomacy? Reading: Cull, Nicholas J. (2008). "Public Diplomacy: Taxonomies and Histories." The Annals of the American Academy of Political and Social Science, 616(1), 31–54.	

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
3				Week 3: The Evolution of Public Diplomacy Topic: From traditional propaganda to modern public diplomacy. Discussion: How has technology changed the practice of public diplomacy? Reading: Cull, Nicholas J. (2008). "Public Diplomacy: Taxonomies and Histories." <i>The Annals of the American Academy of Political and Social Science</i> , 616(1), 31–54.	
4				Week 4: The Tools of Public Diplomacy: Cultural Diplomacy Topic: The role of cultural institutions, arts, and educational exchanges. Discussion: Can cultural diplomacy truly foster understanding, or is it just a tool for influence? Reading: Anholt, Simon (2007). <i>Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions</i> , Chapter 5.	
5				Week 5: The Tools of Public Diplomacy: International Broadcasting & Digital Diplomacy Topic: The influence of state-funded media and the rise of social media in foreign policy. Discussion: Is digital diplomacy an effective way to engage foreign publics? Reading: Nye, Joseph S. Jr. (2019). "Soft Power and Public Diplomacy Revisited." <i>The Hague Journal of Diplomacy</i> , 14(1-2), 7-20.	
6				Week 6: Nation Branding and Country Reputation Topic: The intentional management of a country's image. Discussion: Can a country be "branded" like a commercial product? Reading: Van Ham, Peter (2001). "The Rise of the Brand State." <i>Foreign Affairs</i> , 80(5), 2–6.	
7				Week 7: Public Diplomacy by Non-State Actors Topic: The growing influence of corporations, NGOs, and diasporas. Discussion: How do non-state actors challenge or complement government-led public diplomacy? Reading: Melissen, Jan (Ed.). (2005). <i>The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations</i> , Chapters 1-2.	
8				Week 8: Midterm Week Midterm Exam: A comprehensive exam covering concepts and theories from Weeks 1-7.	
9				Week 9: Case Study: The Public Diplomacy of Democracies Topic: Examining the public diplomacy strategies of the United States and European countries. Discussion: What are the strengths and weaknesses of democratic public diplomacy? Reading: Nye, Soft Power, Chapters 4-5.	
10				Week 10: Case Study: The Public Diplomacy of Authoritarian Regimes Topic: Analyzing the public diplomacy of China and Russia. Discussion: Can authoritarian regimes effectively wield soft power without genuine attraction? Reading: Walker, Christopher, and Jessica Ludwig (2017). "The Meaning of Sharp Power: Rising Authoritarian Influence." <i>Foreign Affairs</i> , 97(6), 11–17.	
11				Week 11: The Challenges to Soft Power: Disinformation & Misinformation Topic: The role of "sharp power" and information warfare. Discussion: How can a country's soft power be undermined by disinformation campaigns? Reading: Nye, Joseph S. Jr. (2018). "How Sharp Power Threatens Soft Power." <i>Foreign Affairs</i> .	
12				Week 12: Measuring Soft Power and Public Diplomacy Topic: Quantitative and qualitative approaches to assessing influence. Discussion: Is it possible to accurately measure something as intangible as soft power? Reading: McClory, Jonathan (2010). <i>The New Persuaders: An International Ranking of Soft Power</i> . Institute for Government.	
13				Week 13: Public Diplomacy and Development Aid Topic: The use of foreign aid and humanitarian assistance as public diplomacy tools. Discussion: When does aid become a form of influence rather than genuine assistance? Reading: Ruckstuhl, Andreas and Julia Pitter (2019). "Public Diplomacy and Development Aid: The Case of Switzerland's Development Cooperation in Central Asia." <i>The Hague Journal of Diplomacy</i> , 14(1-2), 127–152.	
14				Week 14: The Future of Soft Power and Public Diplomacy Topic: Debates on the relevance of soft power in a multipolar world. Discussion: Is soft power declining in importance? What's next? Reading: Nye, Soft Power, Chapter 6 and Conclusion.	
15				Week 15: Final Presentations & Course Review Topic: Students present a final research project on a specific soft power or public diplomacy case study. Discussion: Synthesis of course themes and preparation for the final exam. Reading: No new reading.	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	3,00
Ara Sınav Hazırlık	7	3,00
Final Sınavı Hazırlık	14	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	2,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	1,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Final	60,00
Vize	40,00

Uluslararası İlişkiler Bölümü / ULUSLARARASI İLİŞKİLER (İNGİLİZCE) X Learning Outcome Relation

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16	P.O. 17	P.O. 18	P.O. 19
L.O. 1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4		5		5	
L.O. 2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4		5		5	
L.O. 3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4		5		5	
L.O. 4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4		5		5	

Table :

- P.O. 1 :** Sosyal Bilimlerde temel araştırma yöntemleri ve ilkeleri konusunda, bağımsız araştırma yürütebilecek düzeyde bilgilere sahiptir.
- P.O. 2 :** Küreselleşme ve kültürlerarası iletişim, insan hakları, sosyal adalet ve farklılıklara saygı konularında yeterli bilgi ve bilince sahiptir.
- P.O. 3 :** Uluslararası ilişkilerin temel aktörleri ve uluslararası sistemin işleyiş kurallarına dair temel bilgilere sahiptir.
- P.O. 4 :** Disiplinlerarası çalışma yapabilecek düzeyde tarih, sosyoloji, ekonomi, hukuk alanlarındaki temel kavramlara hâkimdir.
- P.O. 5 :** Sözlü ve yazılı etkin iletişim kurar; bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde kullanabilir.
- P.O. 6 :** Uluslararası ilişkiler ve alt dalları (uluslararası ekonomi, uluslararası politika, uluslararası hukuk, uluslararası örgütler, uluslararası güvenlik, diplomasi tarihi, dış politika vb.) ile ilgili kuramsal bilgileri analiz etme; küresel ve bölgesel yansımalarını değerlendirme, sorunları tanımlayabilme ve çözüm önerileri getirebilme becerilerine sahiptir.
- P.O. 7 :** Eleştirel ve analitik düşünceyle hem olayları yorumlama hem de bilimsel yaklaşımlarla sorunlara çözüm üretme becerisine sahiptir.
- P.O. 8 :** Uluslararası ilişkiler alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ve donanımı bilgisine sahiptir.
- P.O. 9 :** Dünya politikasında Türkiye'nin yerini tarihsel perspektif içinde inceleme ve güncel sorunları tanımlama becerileri edinmiştir.
- P.O. 10 :** Uluslararası ilişkiler alanında, analiz yapabilecek düzeyde temel kavramsal ve kuramsal çerçeveye hâkimdir.
- P.O. 11 :** Uluslararası ilişkiler alanında edindiği bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirerek, öğrenme gereksinimlerini belirleyebilir ve öğrenme sürecini yönlendirebilir.
- P.O. 12 :** Alana ilgi duyan ve ilgisiz dinleyici gruplarını, Uluslararası ilişkiler ile ilgili konularda bilgilendirir ve onlara düşüncelerini, konu ile ilgili problemleri ve çözüm yöntemlerini açık bir biçimde yazılı ve sözlü aktarır.
- P.O. 13 :** Öğrenim sürecinde elde ettiği bilgi, beceri ve yetkinlikleri iş hayatında değerlendirme ve uygulama yetkinliğine sahiptir.
- P.O. 14 :** Alanıyla ilgili karşılaştığı problemlerin çözümünde bilgisayar teknolojilerini kullanır.

- P.O. 15 :** Sanatsal ve sportif konulara ilişkin bireysel yeteneklerini geliştirir.
- P.O. 16 :** Türkiye ve Dünya tarihinin yanı sıra kültür ve coğrafya hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur.
- P.O. 17 :** Matematik, istatistik ve ekonometri alanlarında beceri kazanma, sayısal verilerden faydalanarak geliştirilecek olan istatistiksel ve ekonometrik çözümlemeler ile daha etkin kararlar alabilme, alınacak kararların sonuçlarını öngörebilme ve doğru tahminlerde bulunabilme ve sebep-sonuç ilişkilerini yorumlama becerisi kazanır.
- P.O. 18 :** Karar alma ve uygulamadaki yönetsel sürecin zaman ve kaynak açısından daha etkin kullanımında bilişim teknolojilerini maksimum düzeyde kullanır ve yeni gelişen teknolojilere uyum sağlama becerisi kazanır.
- P.O. 19 :** Maliye teorisinin temellerini ve başlıca yaklaşımları öğretmek ve maliye alanındaki gelişme ve sorunları değerlendirebilmek için gerekli temel bilgileri kazandırmak.
- L.O. 1 :** Teorik Çerçeveyi Kavramak: Öğrenciler, sert güç, yumuşak güç ve kamu diplomasisi gibi temel kavramları tanımlayabilecek ve aralarındaki farkları belirleyebilecektir. Ayrıca, alandaki önde gelen akademisyenler tarafından sunulan bu fikirlerin ana argümanlarını ve tarihsel gelişimini açıklayabileceklerdir.
- L.O. 2 :** Kamu Diplomasisi Araç ve Stratejilerini Analiz Etmek: Öğrenciler, kültürel değişim, uluslararası yayıncılık ve dijital iletişim dahil olmak üzere kamu diplomasisinin çeşitli araçlarını tanımlayabilecek ve eleştirel bir şekilde analiz edebilecektir. Bu araçların, farklı devlet ve devlet dışı aktörler tarafından gerçek dünya senaryolarında nasıl uygulandığını anlayacaklarını göstereceklerdir.
- L.O. 3 :** Yumuşak Gücün Etkililiğini ve Zorluklarını Değerlendirmek: Öğrenciler, belirli yumuşak güç girişimlerinin başarılarını ve başarısızlıklarını değerlendirebileceklerdir. Ayrıca, dezenformasyon, "keskin güç" ve rakip ulusal markalar gibi çağdaş uluslararası ortamda kamu diplomasisinin karşılaştığı zorlukları eleştirel bir şekilde değerlendirebileceklerdir.
- L.O. 4 :** Bilgiyi Sentezlemek ve Uygulamak: Öğrenciler, yumuşak güç ve kamu diplomasisi hakkındaki bilgilerini sentezleyerek belirli bir vaka analizi üzerine özgün bir inceleme geliştirebileceklerdir. Bir final araştırma projesi aracılığıyla, dersin kavramlarını gerçek bir dünya örneğine uygulama ve kendi bilgileri sonuçlarını oluşturma yeteneğini göstereceklerdir.